

Programme formation

Facebook Business Manager pour les entreprises **Code : FBFM / Mode : présentiel**

A - Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Appréhender Facebook Business Manager
- Créer un compte Facebook Business Manager
- Ajouter des personnes et des comptes dans le Business Manager
- Gérer des sources de données
- Paramétrer d'autres éléments

B - Public

- Community managers	- Gérants
- Social media managers	- Travailleurs indépendants
- Chargés e-marketing	- Agences: social media, media
- Chargés de communication	

C - Accessibilité

- Etude de faisabilité, avec notre partenaire, de l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap

D - Pré-requis

- Avoir un profil Facebook pour créer le Business Manager
- Avoir une page Facebook
- Etre administrateur de la page Facebook
- Avoir un ordinateur ou une tablette

E - Durée

- 7h	1 jour : 10h - 13h et 14h - 18h (15 mn pause matin et après-midi)
------	---

F - Modalités d'accès

- Accès à l'initiative de l'employeur, du salarié avec l'accord de ce dernier, ou de l'apprenant
- Auto-évaluation en ligne pour la validation des pré-requis
- Grille de positionnement

G - Délai d'accès	H - Lieu de formation
- à partir de 30 jours	- Paris intra-muros - Autre lieu sur demande

I - Effectif plafond /plancher

- Inter-entreprises	- Minimum : 4	- Maximum : 10
- Intra-entreprise	- Minimum : 1	- Maximum : 10

J - Programme

Module 01 - Appréhender Facebook Business Manager

- Définir ce qu'est Facebook Business Manager
- Expliquer les raisons de l'utilisation de Facebook Business Manager
- Identifier les avantages et les inconvénients de Facebook Business Manager

Module 02 - Créer un compte Facebook Business Manager

- Appliquer la bonne méthodologie selon sa situation
- Créer un Business Manager
- Ajouter une page Facebook
- Ajouter un compte Instagram
- Ajouter un compte publicitaire
- Accorder des droits

Module 03 - Ajouter des personnes et des comptes dans le Business Manager

- Ajouter des personnes
- Ajouter des partenaires
- Ajouter un compte WhatsApp

Module 04 - Gérer des ressources

- Ajouter un catalogue
- Ajouter un pixel Facebook

Module 05 - Paramétrer d'autres éléments

- Vérifier votre domaine
- Ajouter un moyen de paiement
- Vérifier les demandes
- Vérifier les informations sur l'entreprise

Module 06 - Atelier - créer un Business Manager

- Créer ou optimiser votre BM

K - Moyens et méthodes pédagogiques

- Formation animée à partir d'une présentation Keynotes
- Support remis aux participants à l'issue de la formation
- Pédagogie : apports théoriques, QCM, atelier, échanges

L - Moyens techniques

- Vidéo projecteur*
- Ecran*
- Connexion wifi*
- Paper board*
- * fournis par le client dans le cas d'une formation intra-entreprise

M - Modalités de suivi de l'exécution et d'appréciation des résultats

Evaluation acquis	Evaluation formation	Pièces justificatives
- QCMs	- Enquête satisfaction à chaud	- Certificat de réalisation
- 1 atelier	- Enquête satisfaction à froid	- Attestation de formation

N - Formatrice

Isabelle MATHIEU	- experte reconnue en marketing des médias sociaux
	- expérience marketing 15 ans, dont 10 ans sur les médias sociaux
	- formatrice depuis 2012
	- clients formation : Moët & Chandon, Sony, Meetic, Generali ...

O - Modalités financières

One	Inter	Intra	Premium
- Individuelle	- Inter-entreprises	- Intra-entreprise	- Sur-mesure
- Distanciel	- Distanciel / présentiel	- Distanciel / présentiel	- Distanciel / présentiel
- Devis	- 899€ HT	- Devis	- Devis

P - Contact (information / inscription)

- Isabelle Mathieu : 07 56 87 85 77, info@isabelle-mathieu.com

Version 2 : 20 septembre 2021

Dernière mise à jour : 20 septembre 2021