

# Programme formation

## **Réussir vos publicités LinkedIn** **Code : LIADS01 / Mode : présentiel**

### **A - Objectifs pédagogiques**

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Identifier les points-clés de la publicité LinkedIn
- Créer un compte publicitaire LinkedIn
- Créer une campagne publicitaire LinkedIn
- Maitriser les paramètres avancés d'une campagne publicitaire LinkedIn
- Optimiser une campagne publicitaire LinkedIn
- Analyser une campagne LinkedIn

### **B - Public**

- Experts social ads	- Responsables et chargés e-marketing
- Responsables de publicité sociale	- Agences: social media, media
- Trafic managers	
- Social media managers	
- Community managers	

### **C - Accessibilité**

- Etude de faisabilité, avec notre partenaire, de l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap

### **D - Pré-requis**

- Avoir un profil LinkedIn
- Avoir une page LinkedIn pour votre entreprise
- Avoir un ordinateur ou une tablette

## E - Durée

- 14h	jour 1 : 10h - 13h et 14h - 18h (15 mn pause matin et midi)
	jour 2 : 9h - 13h et 14h - 17h (15 mn pause matin et midi)

## F - Modalités d'accès

- Accès à l'initiative de l'employeur, du salarié avec l'accord de ce dernier, ou de l'apprenant
- Auto-évaluation en ligne pour la validation des pré-requis
- Grille de positionnement

G - Délai d'accès	H - Lieu de formation
- à partir de 30 jours	- Paris intra-muros - Autre lieu sur demande

## I - Effectif plafond /plancher

- Inter-entreprises	- Minimum : 4	- Maximum : 10
- Intra-entreprise	- Minimum : 1	- Maximum : 10

## J - Programme

### Module 01 - Identifier les points-clés de la publicité LinkedIn

- Connaître les catégories et les options de ciblage principales
- Comprendre la structure des campagnes LinkedIn
- Connaître le fonctionnement des enchères LinkedIn
- Connaître les règles relatives aux publicités LinkedIn

### Module 02 - Créer un compte publicitaire LinkedIn

- Créer un compte publicitaire LinkedIn avec LinkedIn Campaign Manager
- Configurer la facturation
- Ajouter un membre et attribuer un rôle

## Module 03 - Créer une campagne publicitaire LinkedIn

- Créer un groupe de campagnes et une campagne
- Choisir un objectif publicitaire
- Cibler votre audience avec des options simples
- Sélectionner un format publicitaire
- Choisir la diffusion
- Définir un budget, la programmation et les enchères
- Utiliser les résultats prévisionnels
- Créer une publicité LinkedIn
- Gérer les campagnes

## Module 04 - Maitriser les paramètres avancés d'une campagne publicitaire LinkedIn

- Ajouter le LinkedIn Insight Tag
- Configurer le suivi des conversions
- Cibler une audience avec des options avancées

## Module 05 - Optimiser une campagne publicitaire LinkedIn

- Appliquer des bonnes pratiques pour la création
- Appliquer des bonnes pratiques pour les formats
- Appliquer des bonnes pratiques pour le ciblage
- Appliquer des bonnes pratiques pour le budget et les enchères

## Module 06 - Analyser une campagne LinkedIn

- Déterminer des métriques
- Construire un tableau de suivi des métriques
- Générer un rapport publicitaire

## **K - Moyens et méthodes pédagogiques**

- Formation animée à partir d'une présentation Keynotes
- Support remis aux participants à l'issue de la formation
- Pédagogie : apports théoriques, QCM, exercices, échanges

## **L - Moyens techniques**

- Vidéo projecteur\*
- Ecran\*
- Connexion wifi\*
- Paper board\*

\* fournis par le client dans le cas d'une formation intra-entreprise

## M - Modalités de suivi de l'exécution et d'appréciation des résultats

Evaluation acquis	Evaluation formation	Pièces justificatives
- QCMs	- Enquête satisfaction à chaud	- Certificat de réalisation
- 1 atelier	- Enquête satisfaction à froid	- Attestation de formation
- 1 exercice dirigé		
- QCM final noté		

## N - Formatrice

Isabelle MATHIEU	- experte reconnue en marketing des médias sociaux
	- expérience marketing 15 ans, dont 10 ans sur les médias sociaux
	- formatrice depuis 2012
	- clients formation : Moët & Chandon, Sony, Meetic, Generali ...

## O - Modalités financières

One	Inter	Intra	Premium
- Individuelle	- Inter-entreprises	- Intra-entreprise	- Sur-mesure
- Distanciel	- Distanciel / présentiel	- Distanciel / présentiel	- Distanciel / présentiel
- Devis	- 1 779€ HT	- Devis	- Devis

## P - Contact (information / inscription)

- Isabelle Mathieu : 07 56 87 85 77, [info@isabelle-mathieu.com](mailto:info@isabelle-mathieu.com)

Version 2 : 6 septembre 2021

Dernière mise à jour : 6 septembre 2021